

III. LA CRISIS DEL ESTADO	87
Lo público y lo privado	88
Violencia y concentración	94
Ideología de consenso	98
Utilitarismo y violencia	102
Ruptura y modernización	107
Irrupción del narcotráfico	111
Crisis de servicios públicos	118
Microcultura y desmonte del Estado	124
IV. UNIVERSIDAD Y MERCADO	129
Ambiente ideológico	129
Caos y totalidad	133
Universidad y mercado	140
Reforma retrógrada	143
Misión de la universidad	146
Humboldt vs. Lyotard	150
V. JUSTICIA ECONOMICA	153
VI. MERCADO Y COMUNICACIONES	165
Teoría de la comunicación	166
Resistencia y cambios	168
La ruptura contemporánea	170
Simulación y realidad	172
Esquizofrenia y propaganda	173
Lluvia informática y aprovechamiento	175
Apertura y lluvia informática	176
Desinformación ideológica y mercantil	184
VII. FILOSOFIAS POSTMARXISTAS	199
La razón cínica	201
Deconstrucción	206

Lenguaje video	208
Heidegger y la sombra metafísica	209
Dicotomía ecológica	215
Nueva totalidad	216
Ambigüedad y oscilación	217
No hay caminos	219
Totalidad sospechosa	221
Crisis de entusiasmo	223
¿Ocaso de las utopías?	225
Filosofía y ecología	233
Postdata postmodernista.	239